

1 RPIB alcool, tabac et cannabis

28 janvier 2025

Lieu : **Nantes**

Durée : **7h**

Horaires : **de 9h à 17h**

Nombre de participants* : **8 mini et 15 maxi**

Tarif** : **40 € TTC**

Présentation

Le Repérage Précoce et Intervention Brève (RPIB) est une démarche de prévention universelle, sélective et ciblée développée pour favoriser la réduction ou l'arrêt des consommations. La SRAE Addictologie des Pays de la Loire soutient et développe cette approche efficace pour permettre, en un temps limité, d'évoquer un déterminant de santé avec un usager afin d'encourager un changement de comportement favorable à sa santé. Cette action de formation auprès des professionnels permet d'utiliser un socle commun régional d'outils mis à disposition et d'adopter une posture professionnelle favorisant l'alliance thérapeutique.

Public cible

Professionnels des champs médico-social, sanitaire et social, prescripteurs ou non souhaitant sensibiliser les usagers.

Prérequis

Être en situation professionnelle permettant le repérage.

Moyens et méthodes pédagogiques

- Formulaire d'évaluation pré/post formation
- Echanges d'expériences, réflexion sur les pratiques
- Outils : Quiz, Jeux de rôle, Cas pratiques, Vidéos
- Supports pédagogiques
- Questionnaire d'évaluation

Objectif(s)

Engager la réflexion des usagers sur leurs conduites à risque afin de les accompagner ou de les orienter vers une prise en charge adaptée

Compétences visées

- Repérer et évaluer précocement les consommations à risque à l'aide d'outils validés
- Adopter une posture favorisant le dialogue
- Accompagner vers la réduction des risques ou le sevrage
- Orienter si besoin

Module(s) complémentaire(s)

- Echanges de pratiques RPIB

* Une régulation du nombre de participants par structure pourra être appliquée en cas de forte demande

** Frais de participation (repas, logistique), les frais de déplacements restent à la charge des participants

1 RPIB alcool, tabac et cannabis

Programme détaillé

1) ADOPTER UN LANGAGE COMMUN

- Travail sur les représentations des addictions

2) SE SENTIR LÉGITIME POUR REPÉRER

- Freins et leviers au repérage de produits psychoactifs
- Les raisons de repérer

3) ÊTRE À L'AISE AVEC LES NOTIONS DE DÉPENDANCES ET USAGES À RISQUES

- Définition de l'addiction et des usages
- Les facteurs de vulnérabilités
- Les pathologies liées aux différents produits : alcool-tabac et cannabis
- Notion de verre standard

4) OUVRIR LE DIALOGUE SUR LES CONSOMMATIONS DE PRODUITS PSYCHOACTIFS AVEC LE PATIENT

- La posture professionnelle
- L'ambivalence et le processus de changement
- Les outils favorisant le dialogue

5) REPÉRER LES CONSOMMATIONS

- Les tests de repérage validés

6) MENER UNE INTERVENTION BRÈVE

- Mise en situation

7) ACCOMPAGNER ET ORIENTER LES PATIENTS

- Les outils numériques
- Les dispositifs locaux